

Passion Terre



« L'art de voyager vert »

Notre vision et notre mission

Créée en 2012, Passion Terre a été pendant 10 ans une agence spécialisée dans la création et la promotion de voyages en tourisme durable.

Face à la nécessité d'agir et aux conséquences de la crise sanitaire mondiale, nous avons décidé en 2022 de réorienter nos activités vers la formation, le conseil et l'accompagnement en tourisme durable.

Conscientes que le tourisme peut être un vecteur de changement positif,

Convaincues que toute notre industrie touristique québécoise doit prendre ce virage durable par nécessité et par conviction,

Fortes de notre expertise terrain dans la transformation, la sensibilisation et la formation vers des pratiques touristiques durables,

Nous souhaitons accompagner les entreprises, organisations et institutions québécoises vers cette transition porteuse de pérennité, de respect et d'innovation pour l'ensemble des citoyens, des visiteurs et des acteurs de notre industrie touristique québécoise.

Nos valeurs

Parce qu'éthique, intégrité et transparence sont au centre de nos préoccupations, nous appuyons notre démarche sur des normes, critères et certifications reconnues pour encadrer nos actions.

Parce que nous savons que chacun de nos clients est unique, notre approche est collaborative et coopérative basée sur la confiance, l'entraide et le partage des connaissances.

Parce que nous souhaitons développer un tourisme au service de l'humain et de l'environnement, nous privilégions des solutions basées sur le respect, l'inclusion, l'écoute et l'équité.

Notre expertise

FORMATION – ACCOMPAGNEMENT – CONSEIL

Nos clients :

Organismes de Gestion de Destinations - Entreprises touristiques -
Associations Touristiques Sectorielles - Institutions d'enseignement - OBNL

Nos domaines d'intervention :

- Les bases du tourisme durable : tourisme durable 101
- Implanter une stratégie en tourisme durable : par où commencer?
- Les certifications en tourisme : comment s'y retrouver?
- Écomobilité touristique : comment la favoriser sur son territoire?
- Communication: comment communiquer son engagement?
- Développer une offre touristique durable : qu'est-ce qu'un forfait durable?
- L'accueil : comment sensibiliser les visiteurs vers des comportements plus responsables?
- Comment concevoir une charte éthique du voyageur?
- Tourisme local : comment mettre en valeur les savoir-faire et les produits du terroir?